|  |  |
| --- | --- |
| Leitfaden zur Wesentlichkeitsanalyse in 10 Schritten | 01/2024 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Schritt 1** |  | **Verständnisgewinnung vom Umfeld und vom Unternehmen*** Unternehmen und Geschäftsmodelle
* Umfeld (Branche, Geschäftspartner, Wertschöpfungskette…)
 |
|  |  |  |
| **Schritt 2** | – | **Erste Einschätzung von relevanten Themen****auf der Grundlage der "Long-List"*** Relevanz für konkretes Geschäftsmodell
* Welche Auswirkungen könnten mit dem Thema verbunden sein
* Interne Workshops
 |
|  |  |  |
| **Schritt 3** |  | **Bewertung und Priorisierung der relevanten Themen*** Beurteilung der Auswirkungen des Unternehmens auf die Umwelt

(INSIDE-OUT)* Beurteilung der Auswirkungen der Umwelt auf das Unternehmen

(OUTSIDE-IN)* Festlegung von Wesentlichkeitsgrenzen ("Schwellenwerten")
* Dokumentation der Begründungen (Nachvollziehbarkeit!!)
 |  |
|  |  |  |
| **Schritt 4** |  | **Validierung durch Stakeholder*** Bestimmung relevanter Stakeholder
* Befragung
* Dokumentation der Ergebnisse
 |
|  |  |  |
| **Schritt 5** |  | **Zusammenstellung der individuellen wesentlichen Themen "Short-List"*** Abschließende Beurteilung der Wesentlichkeit
* Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix
* Freigabe durch den Vorstand/Geschäftsführung
 |
|  |  |  |
| **Schritt 6** |  | **Ermittlung der Angabepflichten nach ESRS** * welche der 82 Disclosure Requirements sind einschlägig?
* Ermittlung der anzugebenden Datenpunkte
 |
|  |  |  |
| **Schritt 7** |  | **Gap-Analyse*** wo fehlen Informationen im Unternehmen?
* Aufbau notwendiger Prozesse
 |
|  |  |  |
| **Schritt 8** |  | **Datensammlung** |
|  |  |  |
| **Schritt 9** |  | **Nutzung der Ergebnisse*** Nachhaltigkeitsstrategie
* Integriertes ESG-Managementsystem
* Berichterstattung
 |
|  |  |  |
| **Schritt 10** |  | **Kontinuierliches Review / Verbesserungsprozess** * u. a. Aufbau einer ESG-Due-Dilligence
 |