|  |  |
| --- | --- |
| Leitfaden zur Wesentlichkeitsanalyse in 10 Schritten | 01/2024 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Schritt 1** |  | **Verständnisgewinnung vom Umfeld und vom Unternehmen**   * Unternehmen und Geschäftsmodelle * Umfeld (Branche, Geschäftspartner, Wertschöpfungskette…) |
|  |  |  |
| **Schritt 2** | – | **Erste Einschätzung von relevanten Themen**  **auf der Grundlage der "Long-List"**   * Relevanz für konkretes Geschäftsmodell * Welche Auswirkungen könnten mit dem Thema verbunden sein * Interne Workshops |
|  |  |  |
| **Schritt 3** |  | **Bewertung und Priorisierung der relevanten Themen**   * Beurteilung der Auswirkungen des Unternehmens auf die Umwelt   (INSIDE-OUT)   * Beurteilung der Auswirkungen der Umwelt auf das Unternehmen   (OUTSIDE-IN)   * Festlegung von Wesentlichkeitsgrenzen ("Schwellenwerten") * Dokumentation der Begründungen (Nachvollziehbarkeit!!) |  |
|  |  |  |
| **Schritt 4** |  | **Validierung durch Stakeholder**   * Bestimmung relevanter Stakeholder * Befragung * Dokumentation der Ergebnisse |
|  |  |  |
| **Schritt 5** |  | **Zusammenstellung der individuellen wesentlichen Themen "Short-List"**   * Abschließende Beurteilung der Wesentlichkeit * Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix * Freigabe durch den Vorstand/Geschäftsführung |
|  |  |  |
| **Schritt 6** |  | **Ermittlung der Angabepflichten nach ESRS**   * welche der 82 Disclosure Requirements sind einschlägig? * Ermittlung der anzugebenden Datenpunkte |
|  |  |  |
| **Schritt 7** |  | **Gap-Analyse**   * wo fehlen Informationen im Unternehmen? * Aufbau notwendiger Prozesse |
|  |  |  |
| **Schritt 8** |  | **Datensammlung** |
|  |  |  |
| **Schritt 9** |  | **Nutzung der Ergebnisse**   * Nachhaltigkeitsstrategie * Integriertes ESG-Managementsystem * Berichterstattung |
|  |  |  |
| **Schritt 10** |  | **Kontinuierliches Review / Verbesserungsprozess**   * u. a. Aufbau einer ESG-Due-Dilligence |