

# Leitfaden zur Wesentlichkeitsanalyse in 10 Schritten

01/2024

## Schritt 1

### Verständnisgewinnung vom Umfeld und vom Unternehmen

- Unternehmen und Geschäftsmodelle
- Umfeld (Branche, Geschäftspartner, Wertschöpfungskette...)

## Schritt 2

### Erste Einschätzung von relevanten Themen auf der Grundlage der "Long-List"

- Relevanz für konkretes Geschäftsmodell
- Welche Auswirkungen könnten mit dem Thema verbunden sein
- Interne Workshops

## Schritt 3

### Bewertung und Priorisierung der relevanten Themen

- Beurteilung der Auswirkungen des Unternehmens auf die Umwelt (INSIDE-OUT)
- Beurteilung der Auswirkungen der Umwelt auf das Unternehmen (OUTSIDE-IN)
- Festlegung von Wesentlichkeitsgrenzen ("Schwellenwerten")
- Dokumentation der Begründungen (Nachvollziehbarkeit!!)

## Schritt 4

### Validierung durch Stakeholder

- Bestimmung relevanter Stakeholder
- Befragung
- Dokumentation der Ergebnisse

## Schritt 5

### Zusammenstellung der individuellen wesentlichen Themen "Short-List"

- Abschließende Beurteilung der Wesentlichkeit
- Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix
- Freigabe durch den Vorstand/Geschäftsführung

## Schritt 6

### Ermittlung der Angabepflichten nach ESRS

- welche der 82 Disclosure Requirements sind einschlägig?
- Ermittlung der anzugebenden Datenpunkte

## Schritt 7

### Gap-Analyse

- wo fehlen Informationen im Unternehmen?
- Aufbau notwendiger Prozesse

## Schritt 8

### Datensammlung

## Schritt 9

### Nutzung der Ergebnisse

- Nachhaltigkeitsstrategie
- Integriertes ESG-Managementsystem
- Berichterstattung

## Schritt 10

### Kontinuierliches Review / Verbesserungsprozess

- u. a. Aufbau einer ESG-Due-Diligence

Stand: 01.08.2024

2/1 Leitfaden zur Wesentlichkeitsanalyse in 10 Schritten