

## Praxisbeispiel zur Wesentlichkeitsanalyse

01/2024

### Beschreibung der Ausgangslage

Die **Schlag und Bruch GmbH** hat ihren Hauptsitz in Germersheim und ist ein Familienunternehmen mit Tradition. Das Unternehmen wird inzwischen in dritter Generation geführt. Ihr Tätigkeitsgebiet ist der **Tief- und Straßenbau, der Abbruch von Bauwerken, der Rohrleitungsbau und die damit zusammenhängende Logistik**.

Die Gesellschaft macht rd. 90 Mio. EUR Umsatz, hat 500 Mitarbeiter und 10 Standorte in Deutschland.

#### 1. Umweltthemen

Durch ihren großen Maschinen und Fuhrpark ist sie Schlag und Bruch GmbH als Bau-, Abbruch- und Logistikunternehmen **energieintensiv**. Um **die negativen Auswirkungen aus der originären Tätigkeit auf die Umwelt** zu begrenzen, werden **neue Verfahren entwickelt, erneuerbare Energien und innovative alternative Antriebsformen** getestet und ggf. eingesetzt.

Ein weiterer Fokus liegt auf der **Ressourcenschonung** durch den Einsatz von Recyclingstoffen.

#### 2. Soziales

Die Unternehmensleitung legt **großen Wert auf ihre Mitarbeiter**, denn der Erfolg eines Unternehmens hängt immer ab von den Menschen, die gerne im Team arbeiten, die hilfsbereit sind, sich gegenseitig respektieren und wertschätzen.

Kennzeichnend für die Schlag und Bruch GmbH sind kurze Entscheidungswege und direkte Kontakte zu Mitarbeitern, Kunden und sonstigen Geschäftspartnern. So schafft die Schlag und Bruch GmbH in Teamarbeit optimale Lösungen für ihre Kunden und steht für höchste Qualität und Zuverlässigkeit.

#### 3. Unternehmensführung

Die Schlag und Bruch GmbH setzt bei allen Investitionsentscheidungen **auf sichere finanzielle Stabilität**. Denn nur bei ausreichender Ertrags- und Finanzkraft sind Anpassungen an nachhaltigere Geschäftsmodelle überhaupt möglich.

Zudem ist der Geschäftsführung wichtig, dass ihr Unternehmen **frei von Korruption und Bestechlichkeitsvorfällen** ist.

Die **Bundesregierung** hat sich bis zum Jahr 2045 das ambitionierte **Ziel der „Klimaneutralität“ gesetzt**. Dabei sind das nachhaltige Bauen sowie die Dekarbonisierung des Energie- und Verkehrssektors zentrale Bausteine für die Strategie der Regierung. Dies erfordert eine neue Ausrichtung der gesamte Bau- und Logistikunternehmen in Richtung Nachhaltigkeit. Die Schlag und Bruch GmbH hat dieses Ziel auch vor Augen und beabsichtigt **umwelt- und klimafreundliche Geschäftsmodelle** entwickeln und forcieren.

Um die Vision des nachhaltigen Handelns umzusetzen, um der künftigen Generation eine intakte und lebenswerte Umwelt zu hinterlassen, entwickelt die Schlag und Bruch GmbH **bis 2025 eine Nachhaltigkeitsstrategie**. Die Inhalte der zukünftigen Nachhaltigkeitsstrategie sollen die **drei Themenbereiche „Umwelt“, „Soziales“ und „Unternehmenspolitik“** abdecken.

Stand: 15.01.2024

Um **die wesentlichen Handlungsfelder** für die Entwicklung in Richtung Nachhaltigkeit zu ermitteln, hat die Schlag und Bruch GmbH eine **Analyse ihrer wesentlichen Themengebiete** durchzuführen.

Am Rande erfährt Buchhalter Pfennigfugser von seinem Wirtschaftsprüfer, dass ab 2025 große Unternehmen **auch eine Nachhaltigkeitsberichterstattung** im Rahmen des Lageberichts veröffentlichen müssen. Die EU-Kommission hat dazu verschiedene Standards zur Festlegung der Berichtsinhalte erlassen. Auch für den Nachhaltigkeitsbericht kann sich die Schlag und Bruch GmbH auf die für ihr Geschäftsmodell **wesentlichen Themen beschränken**.

Das passt prima: So **kann die Wesentlichkeitsanalyse** für die Entwicklung der **Nachhaltigkeitsstrategie** auch gleich **dafür genutzt werden**, um sich mit den **Berichtsinhalten** für den Nachhaltigkeitsbericht zu beschäftigen.