

Leitfaden zur Wesentlichkeitsanalyse in 10 Schritten

01/2024

Schritt 1

Verständnisgewinnung vom Umfeld und vom Unternehmen

- Unternehmen und Geschäftsmodelle
- Umfeld (Branche, Geschäftspartner, Wertschöpfungskette, ...)

Schritt 2

Erste Einschätzung von relevanten Themen auf der Grundlage der "Long-List"

- Relevanz für konkretes Geschäftsmodell
- Welche Auswirkungen könnten mit dem Thema verbunden sein
- Interne Workshops

Schritt 3

Bewertung und Priorisierung der relevanten Themen

- Beurteilung der Auswirkungen des Unternehmens auf die Umwelt (INSIDE-OUT)
- Beurteilung der Auswirkungen der Umwelt auf das Unternehmen (OUTSIDE-IN)
- Festlegung von Wesentlichkeitsgrenzen ("Schwellenwerten")
- Dokumentation der Begründungen (Nachvollziehbarkeit!!)

Schritt 4

Validierung durch Stakeholder

- Bestimmung relevanter Stakeholder
- Befragung
- Dokumentation der Ergebnisse

Schritt 5

Zusammenstellung der individuellen wesentlichen Themen "Short-List"

- Abschließende Beurteilung der Wesentlichkeit
- Erstellung einer Wesentlichkeitsmatrix
- Freigabe durch den Vorstand/Geschäftsführung

Schritt 6

Ermittlung der Angabepflichten nach ESRS

- welche der 82 Disclosure Requirements sind einschlägig?
- Ermittlung der anzugebenden Datenpunkte

Schritt 7

Gap-Analyse

- wo fehlen Informationen im Unternehmen?
- Aufbau notwendiger Prozesse

Schritt 8

Datensammlung

Schritt 9

Nutzung der Ergebnisse

- Nachhaltigkeitsstrategie
- Integriertes ESG-Managementsystem
- Berichterstattung

Schritt 10

Kontinuierliches Review / Verbesserungsprozess

- u.a. Aufbau einer ESG-Due-Dilligence

Stand: 15.01.2024