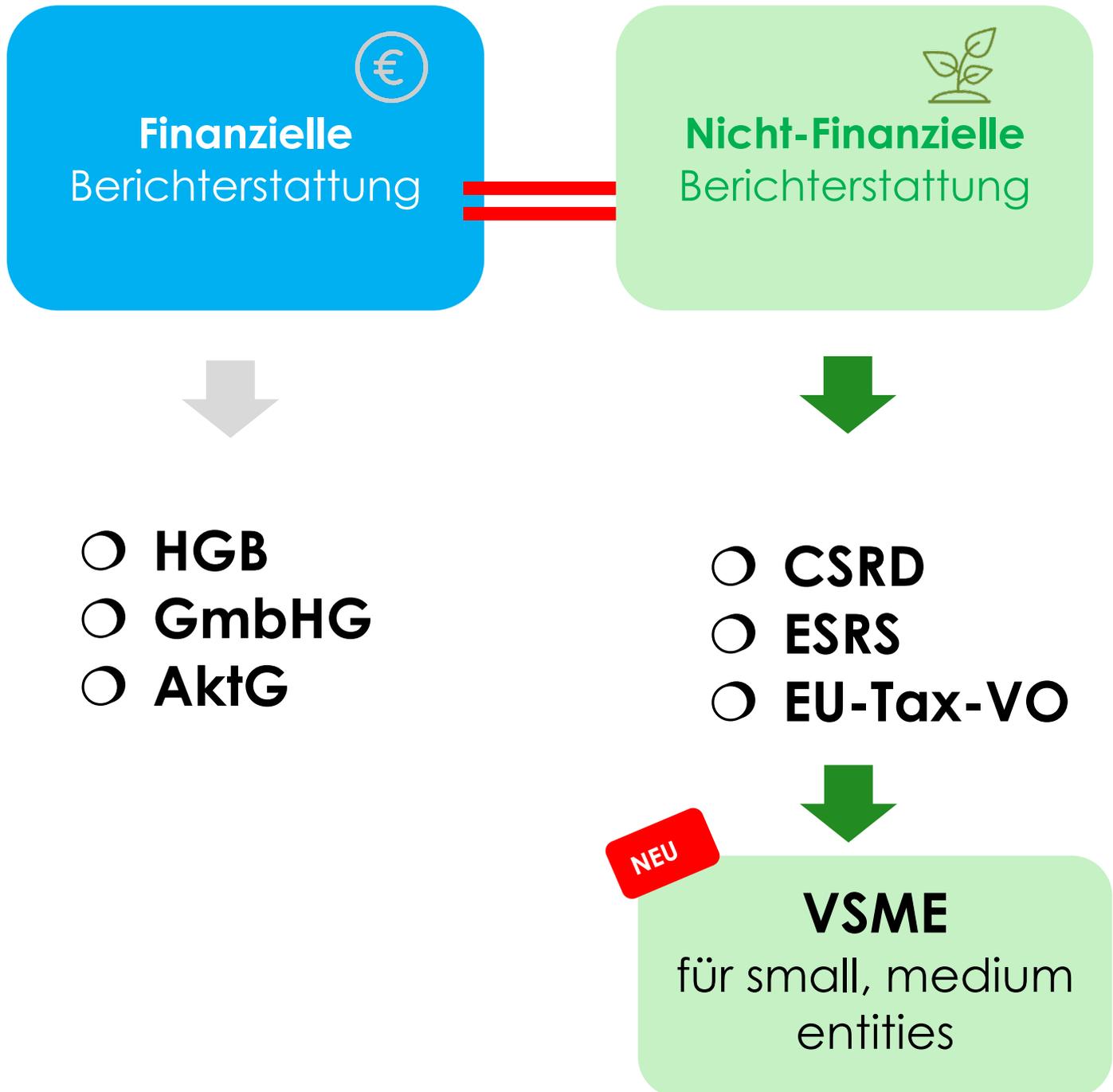


Der Weg von der UN-Klimakonferenz zur Nachhaltigkeitsberichterstattung („Paris 2015“)



Der Weg von der UN-Klimakonferenz zur Nachhaltigkeitsberichterstattung („Paris 2015“)

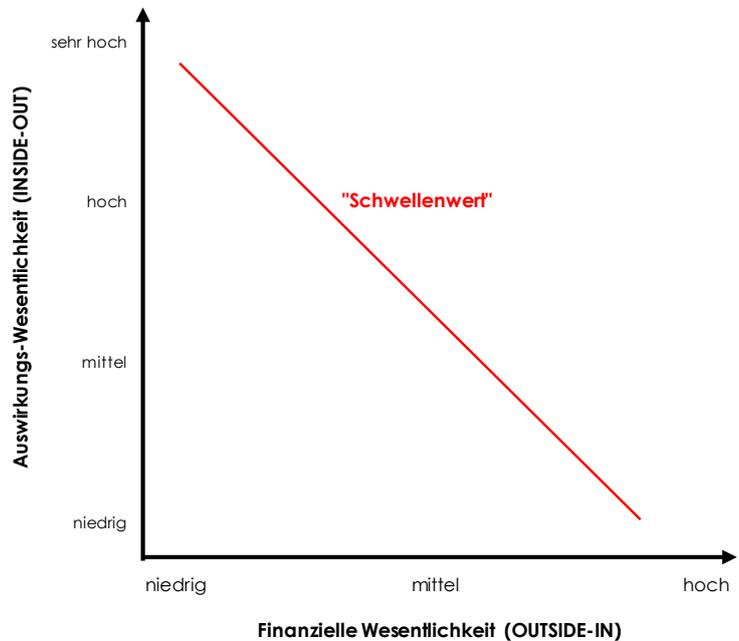


PARIS2015
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE
COP21·CMP11

Begrenzung Erderwärmung auf 1,5°C

Umsetzung durch einzelne Unternehmen

Ermittlung wesentliche Handlungsfelder des Unternehmens

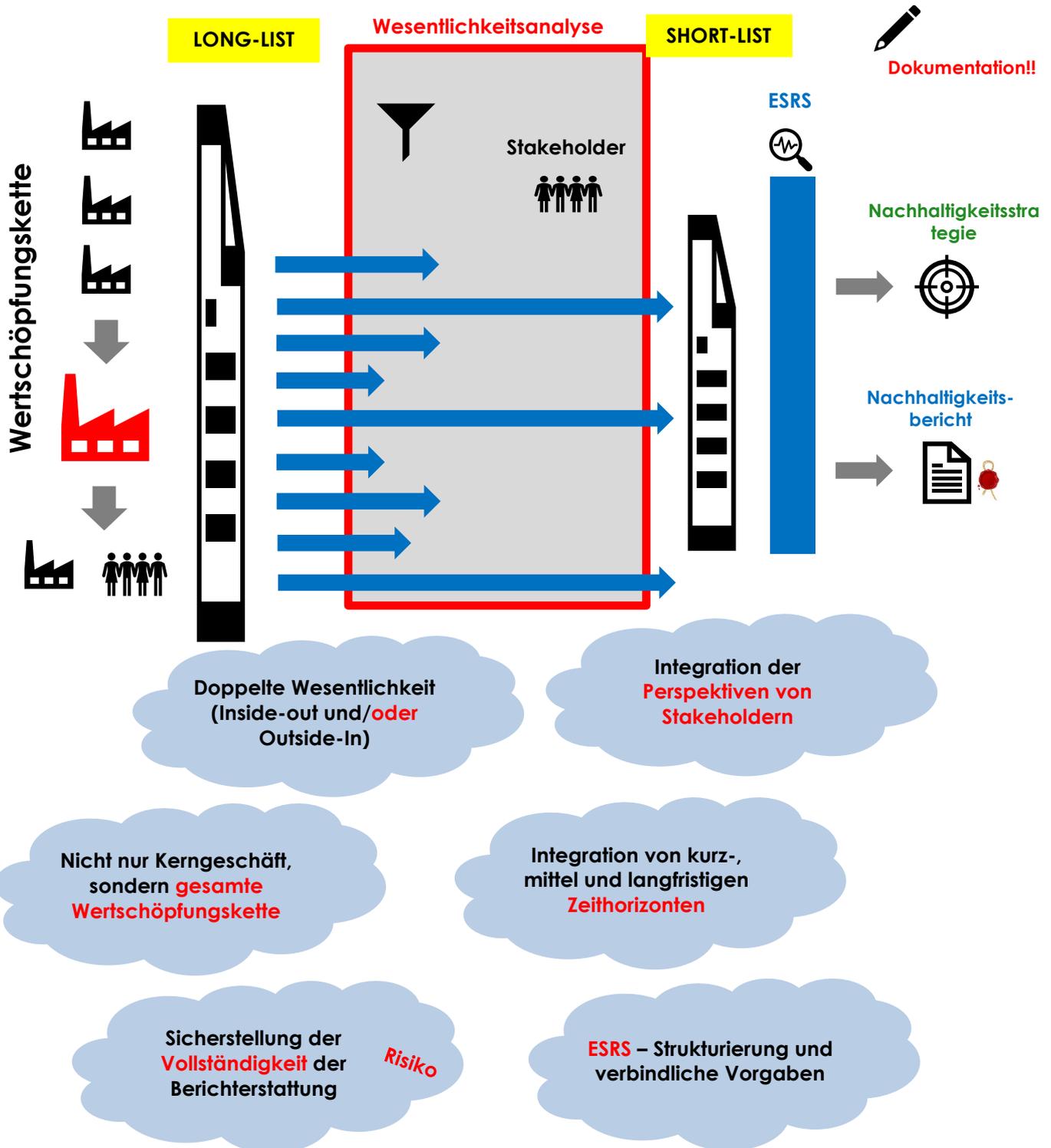


Nachhaltigkeitsstrategie



Nachhaltigkeitsberichterstattung

Die Wesentlichkeitsanalyse im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung



Die Wesentlichkeitsanalyse im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Leitfaden zur Wesentlichkeitsanalyse in 10 Schritten

Schritt 1

Verständnisgewinnung vom Umfeld und vom Unternehmen

Schritt 2

Erste Einschätzung von relevanten Themen auf der Grundlage der **"LONG-LIST"**

Schritt 3

Bewertung und Priorisierung der relevanten Themen

Schritt 4

Validierung durch Stakeholder

Schritt 5

Zusammenstellung der individuellen wesentlichen Themen **"SHORT-LIST"**

Schritt 6

Ermittlung der Angabepflichten nach ESRS

Schritt 7

Gap-Analyse

Schritt 8

Datensammlung

Schritt 9

Nutzung der Ergebnisse

Schritt 10

Kontinuierliches Review / Verbesserungsprozess

Die **3 Säulen** der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Stand 12/2024: Für alle verpflichteten Unternehmen

EU Taxonomie- Verordnung

3

Nachhaltigkeits- Kennzahlen

Umsatzerlöse

Investitionen
(CapEx)

Betriebsausgaben
(OpEx)

Corporate Sustainability Reporting Directive (**CSRD**)

+

European Sustainability Reporting Standards (**ESRS**)



Lieferketten- Sorgfaltspflichten- gesetz (**LkSG**)

zukünftig:

Corporate Sustainability Due Dilligence Directive (**CSDDD**)

